ASOCIACIÓN AZACÁN - MEMORIA 2023

INTRODUCCIÓN

El año 2023 ha sido un año más complejo todavía. La falta de voluntariado existente a nivel general ha lastrado las actividades de la asociación, quedándose unas cuantas cosas en el tintero.

Ha habido áreas que han estado realmente flojas por falta de manos. Siendo la de sensibilización, una de las esenciales, la más perjudicada junto con el hospital del libro. Sin embargo, el equipo de renuevo está realizando una gran labor modificando y renovando la tienda, así como los escaparates. Hemos conseguido duplicar el número de días del grupo de mujer y los libros siguen su marcha firme llenando las estanterías. La parte de trabajo con inmigración sigue su curso con una gran labor con la infancia y la mujer inmigrante. En este último aspecto la asistencia de usuarias está siendo muy fuerte.

El obrador sigue su marcha muy lentamente. En 2023 se incorporó un grupo de consumo y hemos tenido los primeros pedidos de algunas tiendas. Sin embargo, el momento no es bueno económicamente y el crecimiento es pequeño.

Se ha seguido trabajando en la mejora y ampliación de la tienda on line: tienda.azacan.org. Las ventas se están centrando sobre todo en los libros.

Las ventas en tienda han continuado fluctuando. En 2023 la dinámica ha sido de caída muy leve, lo cual hay que interpretarlo como un triunfo. Sin embargo, las ventas de libros tanto online como en la librería se han incrementado levemente.

Los mercados de Valladolid han mejorado levemente durante 2023. El de Palencia ha ido peor que el año anterior. Hemos intentado también ampliar este área con la asistencia a los mercados ecológicos de Segovia y Zamora. El primero empezó fenomenal y las expectativas eran muy buenas, pero fue la novedad de los primeros mercados, desplomándose la venta en los siguientes. Ambos generaron pérdidas y hemos dejado de acudir.

Una cuestión novedosa es la participación en la UT GOHER TEXTIL-SENSUAL INTIM-AZACÁN, que se aprobó en Asamblea Extraordinaria en octubre. Concurrimos como entidad de comercio justo junto a estas otras dos entidades a una licitación de la Generalitat de Cataluña en la que se suministrarían bragas menstruales, copas menstruales y compresas de tela para su distribución en las farmacias de forma gratuita. Se concedieron dos lotes: uno de bragas y otro de compresas, que se han ido entregando durante 2024 y se cobrarán en ese año.

Otros dos puntos importantes económicamente ha sido la realización de dos cattering: uno en la jornada complementaria a la cumbre de Medio Ambiente y Energía celebrada por ONGD en Julio; y otra en el IX Encuentro de Cultura y Ciudadaníá Reflexiona celebradas por el Ministerio de Cultura en Octubre del año pasado.

TIENDA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO

La tienda es, sin duda alguna, uno de los motores de Azacán y los esfuerzos por mejorarla e incorporar nuevos productos es constante.
Las líneas de trabajo han discurrido por los mismos caminos:

- Mejora de la colocación y exposición de los productos. Con una planificación fuerte para ir generando un mejor ambiente y presencia.
- El incremento de productos de alimentación, prestando especial interés a los de formato de granel y la mejora de la exposición de los mismos.
- Mejora de los procesos para lograr un menor impacto ambiental. En este ámbito es permanente la campaña de animación a las personas que vienen a la tienda para que traigan su propio envase para los graneles (lata, tarro, fiambrera, bolsa, etc.), con un notable éxito. Cada vez son más las personas que ven la eficiencia de la medida y su importancia. Cabe decir que el hecho de cobrar las bolsas de papel ha animado a todas aquellas personas que no estaban muy por la labor de hacer ese pequeño esfuerzo por el medio ambiente.
- La introducción de los productos del Obrador.

Aunque la venta de artesanía sigue siendo menor que en tiempos pasados, mantenemos el empeño en protegerla. Tenemos la responsabilidad para con los productores de las cooperativas del Sur que siguen dependiendo de nuestro esfuerzo para seguir teniendo acceso a una vida digna.

Hemos puesto muchos esfuerzos en mejorar éticamente, colaborando con banca ética y mejorando nuestro consumo energético. Seguimos trabajando con EnergEtica cooperativa, quienes han realizado una auditoría en nuestras instalaciones y valoraron cuales serían los cambios necesarios para tener un sostenible y eficiente consumo energético.

Ingresos de tienda y mercados: 86.662,68 €

LIBRERÍA

Gracias al esfuerzo continuado de todas las personas voluntarias que trabajan con los libros, hemos podido mantener la actividad de recogida y clasificación de los libros. Son alrededor de 30.000 libros los que recibimos cada año, de los cuales se pone a la venta una pequeña parte. La oferta *on line* se ha incrementado consiguiendo que las ventas también se incrementen en una buena medida. En este momento tenernos 16.500 libros en *oferta on line*. Esta cifra se ha logrado gracias al trabajo de los últimos diez años subiendo libros a internet.
Uno de los avances importantes del año pasado ha sido la reutilización del cartón de las cajas en las que nos viene el material para el empaquetado de los libros que vendemos on line. Ha supuesto una reducción muy potente del cartón que tenemos que volcar en el contenedor de papel.
El esfuerzo de recolocación de la librería ha sido muy importante lográndose despejar los dos pasillos más importantes con un cambio serio en la colocación. Ahora se está siguiendo con la isleta central.
Librería física: 7.996,91 €
Librería on line: 12.448,52 €
Ferias del libro: 18.594,02 €

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

En el año 2023 realizamos un envío de 7.398 libros a Padilla de Duero (Valladolid) para la creación de una biblioteca.

EDIFICIO PIÑEL DE ABAJO

De momento todavía no hemos decidido qué uso dar al edificio.

SENSIBILIZACIÓN

Son muchas y diversas las actividades de sensibilización y motivación que se realizan desde la asociación. Algunas pasan desapercibidas, como el intenso trabajo de comunicación que se realiza desde el mostrador de la tienda y el de degustación por parte de los voluntarios de tienda. Es una de nuestras primeras líneas de transmisión de valores y de distribución de información. Y ciertamente muy efectiva.

Otra de las líneas, también muy eficiente, es el intenso trabajo de sensibilización y transmisión de valores a través de las redes sociales. El impacto y respuesta que vamos teniendo es cada vez más amplio. No sólo por el volumen de amigos, más de 3900, que se va ampliando poco a poco, sino por la participación y la respuesta a los contenidos y valores que vamos lanzando. Es, sin dudarlo, una de nuestras principales vías de sensibilización.

Otra vía es el envío de correos electrónicos a nuestra base social incorporando información sobre actividades y campañas. Son más de 1900 los correos semanales que enviamos. Creemos que es una buena iniciativa y vamos procurando mejorar la forma de enviar la información para que sea más legible y atractiva.

Durante 2023, no se ha podido realizar actividades en directo ni on line de ningún tipo por falta de manos.

Sin embargo el Ayuntamiento de Valladolid nos encargó la realización de 12 catas de chocolate en los centros de Vida Activa de la ciudad, como excusa para expandir la idea del comercio justo.

CAMPAÑAS

- **CAMPAÑA MADERA JUSTA.**

La Campaña Madera Justa nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales que promueve la organización internacional de comercio justo WFTO, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC. El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

En el año 2011, Azacán decide conformarse socio autonómico de la Campaña y como tal, representa a Madera Justa en Castilla y León. Asumiendo así el compromiso de impulsar la campaña en este ámbito territorial a través de diversas líneas de actuación (charlas, ferias, convocatorias, acciones de calle, venta de productos con certificación FSC… o cualquier otra actividad que sea de interés común y ayude a promover la campaña y los

valores que de ella se desprenden).
Nuestros objetivos generales son concienciar a la sociedad castellano y leonesa en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC y generar prácticas de consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos de la Comunidad.
Las actividades del año 2023 se han centrado en el seguimiento de las actividades propuestas desde la cabecera de campaña.

COMUNICACIÓN

Dentro de la comisión de comunicación se ha realizado las siguientes actividades, orientadas a diferentes necesidades de Azacán:

- Tienda: hemos seguido comunicando las novedades en productos.
- Redes sociales: siguen siendo uno de nuestros principales ejes de comunicación, con muy buen resultado de participación y acogida. Ha cogido mucha fuerza el Instagram como medio de seguimiento de la asociación. Y hemos abierto un nuevo canal en Telegram.
- Nueva web. Se hace un borrador de estructura de una nueva web.
- Local: Otro de los proyectos es el desarrollo de la comunicación dentro del local, para mejorar el conocimiento de los clientes de lo que es Azacán y de las actividades que realiza. Se está trabajando en la creación de carteles informativos sobre las áreas de comercio justo, de consumo responsable, de productos de cercanía, etc. así como de otros más específicos sobre los productores que están detrás de algunos de los productos que se venden en el local.

COOPERACIÓN LOCAL

En estos programas se ha contado con la ayuda de Fundación Círculo Burgos y Fundación Ibercaja. Nos han dotado con 1500 euros para su realización.

APOYO ESCOLAR

El curso 22/23 el apoyo escolar concluyó con gran éxito. Seguimos realizándolo en nuestro local. Tradicionalmente la labor de Azacan se centra en el apoyo escolar para el colectivo inmigrante, apoyando a los estudiantes en las tareas y mejora del idioma español. Hemos trabajado con infancia de varias nacionalidades diferentes, abordando las dificultades de idioma, de comprensión, así como otras áreas que nos demandaban tanto los alumnos como los profesores.

Durante el curso 2022-23 han sido 12 las personas voluntarias que han estado participando de forma activa en esta área, que se ha llevado a cabo gracias al trabajo

desprendido de los mismos y el cariño que ponen en los niños.

MUJER

El proyecto de inclusión de mujer inmigrante ha continuado ofreciendo apoyo a las participantes, con un desarrollo lento, pero muy valioso para el grupo con una mayor consolidación del grupo por la inestabilidad de asistencia. La afluencia es mayor. Han sido 10 las personas que, durante el año, han estado acompañando a las mujeres.

ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

ENERGÉTICA
Seguimos con la participación desde nuestra cooperativa EnerGética.

PROYECTO FIARE
Seguimos apoyando el proyecto FIARE en la medida en la que el proyecto nos lo permite.

VOLUNTARIADO

Desde que Azacan echó a andar siempre hemos contado con la colaboración y el apoyo de personas voluntarias que han participado en las actividades y proyectos que hemos ido desarrollando, ampliando el campo de actuación de la asociación, aportando sus ideas y sensibilidades. Creemos en el voluntariado como instrumento para construir un mundo más justo y solidario, concienciando a la sociedad para así transformar la realidad inhumanos de muchos seres humanos.
En la actualidad contamos con una media de 50 personas voluntarias que realizan una tarea continua o puntual, de las cuales en torno a 20 han comenzado su labor durante el año 2023. Las áreas en las que participan son las siguientes:

- Apoyo en tienda de comercio justo y producto ecológico
- Equipo de comunicación
- Equipo de sensibilización y actividades socioculturales
- Apoyo escolar.
- Mujer inmigrante.
- Apoyo en tareas administrativas
- Equipo de libros, tanto clasificando los libros para el envío, como ocupándose de la librería física o por Internet, o reparando libros en nuestro “Hospital del libro”..
- Equipo de mantenimiento.
- Equipo de renuevo.
- Equipo de financiación
- Representación en plataformas y redes.
- Actividades más puntuales como la búsqueda de financiación, la parte de transparencia y buen gobierno y el manual de procedimiento normativo

Para la coordinación del trabajo de cada área, ya que en muchos casos los voluntarios hacen el mismo trabajo en diferentes tiempos, tenemos reuniones periódicas para evaluar y mejorar la tarea que se viene haciendo.

Así mismo durante todo el año pasado, el voluntariado de Azacán ha participado en mercadillos y ferias solidarios, semanas culturales y solidarias en Colegios, ha participado activamente en el mantenimiento de la sede de la asociación y en las actividades de consolidación del local.

Queremos continuar en la misma línea que hasta ahora, que el voluntario sea en Azacán protagonista de la transformación y mejora de nuestro mundo, el que tenemos muy cerca a veces y el que está más lejos otras, planteamos crear más espacios en los que poder crear grupo y compartir experiencia y vida en este 2023.

PARTICIPACIÓN EN COORDINADORAS Y REDES

Como en años anteriores se ha continuado con una **presencia activa en la Coordinadora de ONGDs de Castilla y León**, UT de Valladolid, responsabilizándonos de las siguientes actividades:

- Participación activa en la **Comisión de Comercio Justo.** Lo más destacado de las actuaciones de la misma ha sido:
    - Día del comercio justo en la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión.
    - Día del Comercio Justo.
    - Jornada formativa sobre despilfarro en el consumo, on line.
    - Trabajo con la renovación del Reconocimiento de Valladolid, Ciudad por El Comercio Justo.
    - La jornada sobre consumo responsable se tuvo que suspender por la lluvia.

Formamos parte también de ALVACAL (Asociación de Libreros de Viejo y Antiguo de Castilla y León) en la que hemos asumido la Tesorería de la misma.
Formamos parte de Vallecolid, Asociación de productores, elaboradores y tiendas de Valladolid. En concreto formamos parte de la Sección del Ecomercado y de la sección del Obrador compartido. Cumplimos también la función de llevar la tesorería de la asociación.

ORGANIZACIÓN INTERNA

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Jesús Gómez Pérez
Vicepresidente: Rosa María Casares de la Fuente
Secretaria: Esther Rodríguez Pérez
Tesorero: Eduardo Gómez Pérez
Vocales: Manuel Temprano García
Ángela María Escobar Barbosa
Ángeles Suárez Calvo
Rosa María Cano Fernández
Tomás Astorga Cabezas

COMISIONES

SENSIBILIZACIÓN
Es el grupo de trabajo encargado de transmitir la misión y valores de la asociación.

Organiza diversos eventos para mantener el contacto con diferentes grupos de la población. La Sensibilización y educación para el desarrollo son pilares fundamentales para fomentar sociedades más justas y responsables, al igual que nos ayuda a comprender las consecuencias de nuestro estilo de vida en otros lugares del planeta.

COMUNICACIÓN

Se consigue afianzar el grupo de comunicación, como otro de los pilares básicos de la asociación, ya que las asociaciones estamos para comunicar valores, actividades, etc. El trabajo ha estado centrado en la comunicación en redes sociales y en tienda.

VOLUNTARIADO

El voluntariado es uno de nuestros pilares fundamentales. Este año hemos tenido menos incorporaciones pero con una continuidad mayor y más estables. Esperamos poder seguir consolidando un grupo estable de voluntariado y mejorar en aquellas áreas en las que estamos cojos. El plan de voluntariado de la asociación se demuestra eficiente como el resto de años, con una gestión eficiente por parte de los responsables.

COOPERACIÓN LOCAL

El ámbito de cooperación se ha mantenido hasta el comienzo de la cuarentena. El apoyo escolar se ha ido manteniendo con la comisión de voluntarios con la única diferencia que se ha trasladado al espacio de la asociación. El grupo de estudiantes se ha convertido en un grupo de alumnos más heterogéneo en relación a nacionalidades y motivaciones por las que entrar al grupo.

COMISIÓN DE TIENDA Y MERCADILLOS

En el año 2023 la labor de los voluntarios ha sido esencial para el correcto funcionamiento de la tienda. Azacán ha participado en los Ecomercados de Valladolid, Palencia, Segovia, Zamora y Aranda de Duero y en los mercados ecológicos del PRAE gracias a la actividad de Jorge.

ACTIVIDADES LÚDICAS

Durante el año 2023, no ha habido ninguna de las tradicionales actividades en la asociación.

Como hacemos siempre recordaros cuáles son los objetivos por lo que realizamos estas actividades:

- Que poco a poco la gente vaya conociendo lo que es Azacán y sus objetivos como ONG.
- Que nos concienciemos con la situación de los países con los que trabajamos, conociendo su realidad para así poder favorecerlas tanto culturalmente como económicamente para mejorar sus condiciones de vida.

MANTENIMIENTO

La gente que se ocupa de todo el tema del mantenimiento el año pasado ha echado humo. Mucho trabajo de acondicionamiento del local, del mobiliario necesario. Y lo más complicado, hacerlo sin emplear unos fondos que no tenemos. Nos descubrimos con nuestros manitas.

ADMINISTRACIÓN

Vamos afianzando la idea de tener voluntarios que vayan apoyando las labores de administración. Durante 2023 han sido varias las personas que han colaborado, sin lograr la estabilidad del equipo.

FINANCIACIÓN
Nos hemos centrado en la búsqueda de nuevas personas socias.

CUENTA DE RESULTADOS DEL AÑO 2023

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y LA REFORMA DEL PGC 2008

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Nº CUENTAS		Nota	2023	2022
	1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.			
720	a) Cuotas de usuarios y afiliados		8.962,28 €	8.233,31 €
721	b) Aportaciones de usuarios			
722, 723	c) Ingresos de promociones,patrocinadores y colaboraciones.	11.2	1.500,00 €	3.187,67 €
740,747,748	d) Subvenciones,donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	12	1.909,43 €	2.730,50 €
728	e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
	2. Gastos por ayudas y otros			
(650)	a) Ayudas monetarias	11.1	-5.400,00 €	-2.860,00 €
(651)	b) Ayudas no monetarias			
(653), (654)	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
(658)	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
700,701,702,703,704, 705,(706),(708),(709)	**3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.**	11.2	132.141,48 €	112.301,20 €
(6930), 71*,7930	**4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación**			
73	**5. Trabajos realizados por la entidad para su activo**			
(600),(601),(602),606, (607),608,609,61*, (6931), (6932),	**6. Aprovisionamientos**	11.1	-58.170,22 €	-55.748,26 €

(6933),7931,7932,7933				
75	**7. Otros ingresos de la actividad**			
(64),7950,7957	**8. Gastos de personal**	11.1	-42.199,68 €	-41.956,96 €
(62),(631),(634),636,639, (655), (656), (659) , (694),(695),794, 7954	**9. Otros gastos de la actividad**		-35.046,40 €	-36.940,33 €
.(68)	**10. Amortización del inmovilizado**		-1.665,63 €	-1.654,06 €
745,746	**11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio.**			
7951,7952,7955,7956	**12. Exceso de provisiones**			
(670),(671),(672),(690), (691),(692), 770,771,772, 790,791,792	**13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.**			
(678),778	**14. Otros resultados**	11.3	261,65 €	1.223,65 €
	A.1.) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)		*2.292,91 €*	*-11.483,28 €*
760,761,762,767,769	**15. Ingresos financieros**		3,50 €	3,14 €
(660),(661),(662),(664), (665),(669)	**16. Gastos financieros.**		-16,11 €	-363,53 €
(663),763	**17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.**			
(668),768	**18. Diferencias de cambio**			
(666),(667),(673),(675), (696),(697),(698),(699), 766,773,775,796,797,798 ,799	**19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.**			
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)		*-12,61 €*	*-360,39 €*
	A.3) EXCENDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		*2.280,30 €*	*-11.843,67 €*
(6300)*,6301*,(633),638	**20. Impuestos sobre beneficios**		1.608,15 €	2.262,57 €

	A.4)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCENDENTE DEL EJERCICIO (A3+20)	*3.888,45 €*	*-9.581,10 €*
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
940,94	**1. Subvenciones recibidas**		
941, 9421	**2. Donaciones y legados recibidos**		
(800), (89), 900, 991, 992, (810), 910, (85), 95	**3. Otros ingresos y gastos**		
(8300)*, 8301*, (833), 834, 835, 838	**4. Efecto impositivo.**		
	B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.		
(840), (8420)	**1. Subvenciones recibidas**		
(841), (8421)	**2. Donaciones y legados recibidos**		
(802), 902, 993, 994, (812), 912	**3. Otros ingresos y gastos**		
8301*, (836), (837)	**4. Efecto impositivo.**		
	C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		
	D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1 + C.1)**		
	E) Ajustes por cambios de criterio		
	F) Ajustes por errores		
	G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social		
	H) Otras variaciones		

BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO 2023

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEIDANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS y EL PGC 2008

MODELOS PYMENLS DE CUENTAS ANUALES

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2023

Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS	2023	2022
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		52.594,68 €	51.582,16 €
20,(280),(2830), (290)	**I. Inmovilizado intangible.**		93,98	248,94 €
23	**II. Bienes del Patrimonio Histórico.**			
21,(281),(291)	**III. Inmovilizado material.**	5	25096,82	25.537,49 €
22,(282),(292)	**IV. Inversiones inmobiliarias.**			
2403,2404,2413,2414,2423,2424, (2493), (2494),(2933), (2934),(2943),(2944), (2953),(2954)	**V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo.**			
2405, (2495), 250, (259), 2425, 252, 253, 254, (2955), (298), 2415, 251, (2945), (297), 255,257, 258, 26	**VI. Inversiones financieras a largo plazo.**		2510,15	2.510,15 €
474	**VII. Activos por impuesto diferido.**		24893,73	23.285,58 €
	B) ACTIVO CORRIENTE		108.364,69 €	105.550,05 €
30, (390), 31, 32, (391),(392), 33, 34, (393), (394), 35, (395), 36, (396), 407	**I. Existencias.**		85933,22	82.737,32 €
447, 448, (495)	**II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.**	6		
430, 431,432,433, 434, 435, 436,(437), (490), (493), 440, 441, 446, 449, 460, 464, 470, 471, 472, 558, 544	**III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.**	6	18263,18	18.579,98 €
5303, 5304, (5393), (5394), (593), 5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954), 5313, 5314, 5333, 5334, (5943), (5944), 5353, 5354, 5523, 5524	**IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo.**			
5305, 540, (5395), (549), 5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598), 5315, 5335,	**V. Inversiones financieras a corto plazo.**			

541, 546, (5945), (597), 5590, 5593, 5355, 545, 548, 551**, 5525, 565, 566				
480, 567	**VI. Periodificaciones a c/p.**			
57	**VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.**		4168,29	4.232,75 €
	TOTAL ACTIVO (A+B)		160.959,37 €	157.132,21 €

Nº CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS		
	A) PATRIMONIO NETO		55.164,28 €	51.275,83 €
	A-1) Fondos propios	9	55.164,28 €	51.275,83 €
	I. Dotación fundacional			
100, 101	1. Dotación fundacional.			
(103), (104)	2. (Dotación no exigida)			
113,114,115,119	**II. Reservas.**		58.599,77 €	58.599,77 €
120,(121)	**III. Excedentes de ejercicios anteriores**	9	-7323,94	2.257,16 €
129	**IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo)**	3	3.888,45 €	-9.581,10 €
133,134,235,136,137	**A-2) Ajustes por cambio de valor.**			
130,131,132	**A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.**			
	B) PASIVO NO CORRIENTE		70.459,32 €	72.584,40 €
14	**I. Provisiones a largo plazo.**			
	II. Deudas a l/p.			
1605, 170	1. Deudas con entidades de crédito			
1625,17	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			

177, 179, 176, 1615,1635, 171, 172, 173, 175, 180, 185, 189	3. Otras deudas a largo plazo.	7-8	70.459,32 €	72.584,40 €
1603,1604,1605,1613,1614,1623, 1624,1633,1634	**III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.**			
479	**IV. Pasivos por impuesto diferido.**			
181	**V. Periodificaciones a largo plazo.**			
	C) PASIVO CORRIENTE		35.335,77 €	33.271,98 €
499, 529	**I. Provisiones a corto plazo.**			
	II. Deudas a corto plazo.		6452,11	10.287,97 €
5105,520,527	1. Deudas con entidades de crédito.		5843,93	10.051,97 €
5125,52	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
500, 505, 506, 5595, 5598, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 528, 551**, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569	3. Otras deudas a corto plazo.		608,18	236,00 €
5103,5104,5113,5114,5123,5124,5133,5134,5143,5144,5523,5524,5563,5564	**III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.**			
412	**IV. Beneficiarios-Acreedores**			
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		28883,66	22.984,01 €
400,401,403,404,405,(406)	1. Proveedores.		9438,44	7.437,11 €
410,411,419, 465, 466, 4752, 4750, 4751,4757, 4758, 476, 477, 438	2. Otros acreedores.		19445,22	15.546,90 €
485, 568	**VI. Periodificaciones a corto plazo**			
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		160.959,37 €	157.132,21 €

** Cuenta en el Activo o en el Pasivo en función del saldo