

Plan estratégico 2022-2032

1. Generada una estructura económica solvente.
2. Generada una estructura de espacios suficiente y viable.
3. Realizar actividades de sensibilización con impacto tanto en calidad como en cantidad.
4. Tener una estructura de voluntariado suficiente y estable tanto en calidad como en cantidad.
 - * Mejorada la comunicación y la formación de voluntariado.
 - * Transmitimos el impacto de lo que hacemos.
5. Decuplicado el número de socios.
6. Tenemos una estructura de comunicación suficiente y eficiente.
7. Hemos desarrollado fortaleza y músculo para resistir en el tiempo.
8. Desarrollamos y participamos en redes de pequeños generando autosuficiencia a todos los niveles.
9. Estamos al lado de la gente.
10. Tenemos fortaleza moral y conceptual. Generamos debates y actitudes conscientes y críticas. Fomentamos el discernimiento para tomar decisiones y actuaciones.