

ASOCIACIÓN AZACÁN - MEMORIA 2020

INTRODUCCIÓN

El año 2020 ha sido un periodo de consolidación de la asociación en muchos ámbitos, obligados por la situación que se ha generado con el Coronavirus.

Durante el confinamiento seguimos con la tienda abierta, pero enviamos a casa a todas las personas voluntarias, quedando la atención de la tienda y la librería a cargo de las personas contratadas, a las que hay que dar un fuerte aplauso por el valor, la entrega y la fidelidad a los valores y principios de la asociación. Desde Marzo hasta el mes de Junio mantuvimos también un servicio de entrega a domicilio para facilitar el acceso de los productos a las personas. Hemos mantenido una fuerte dinámica de cuidar a todas las personas manteniendo una dinámica de exigencia de requisitos anticovid, aunque según hemos ido viendo el planteamiento científico se ha visto que no eran realmente necesarios.

El otro gran hito acerca de la tienda ha sido la creación de la tienda on line: tienda.azacan.org

Las ventas en tienda han continuado fluctuando. Y en 2020 aunque la venta ha sido fuerte, hemos tenido el problema de que la composición de la misma cambió, con lo cual se vendió más de lo que menos margen tiene, por lo que las tensiones financieras han seguido siendo el pan nuestro de cada día. Se ha notado también que no se celebraron las ferias del libro de Valladolid y Palencia, siendo los libros los productos que tienen un margen mayor.

Hemos asentado nuestra presencia en el Ecomercado y en el PRAE. Estos tres mercados están suponiendo una pequeña inyección de ventas y un darnos a conocer.

Así mismo el 60% de las personas voluntarias no se han vuelto a incorporar. No por falta de interés; los motivos son variados y están muy centrados en el cambio de las condiciones personales de vida motivadas por la situación social que se ha generado con el coronavirus y del miedo de algunas personas al contagio. Sin embargo desde Septiembre se ha ido incorporando un gran equipo de personas con mucho interés y entusiasmo.

El equipo de sensibilización ha seguido planteando nuevas actividades que mantienen activa la transformación de la sociedad por parte de la asociación y gracias a las nuevas tecnologías somos capaces de compartir conocimientos y experiencias con los que no pueden atender físicamente.

Por lo que se refiere a los libros estos continúan siendo un éxito, gracias a un intenso trabajo de valoración y administración. La venta por Internet sigue siendo muy significativa lo cual aporta un balón de oxígeno en lo que a la parte económica se refiere.

La parte de trabajo con inmigración sigue su curso con una gran labor con la infancia y la mujer inmigrante.

TIENDA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO

La tienda es, sin duda alguna, uno de los motores de Azacán y los esfuerzos por mejorarla e incorporar nuevos productos es constante.

Las líneas de trabajo han discurrido por los mismos caminos:

- El incremento de productos de alimentación, prestando especial interés en aquellos de producción ecológica, sobre todo en formato de granel y la mejora de la exposición de los mismos.
- Mejora de los procesos para lograr un menor impacto ambiental. En este ámbito es permanente la campaña de animación a las personas que vienen a la tienda para que traigan su propio envase para los graneles (lata, tarro, fiambarrera, bolsa, etc.), con un notable éxito. Cada vez son más las personas que ven la eficiencia de la medida y su importancia. Cabe decir que el hecho de cobrar las bolsas de papel ha animado a todas aquellas personas que no estaban muy por la labor de hacer ese pequeño esfuerzo por el medio ambiente.

Aunque la venta de artesanía sigue siendo menor que en tiempos pasados, mantenemos el empeño en protegerla. Tenemos la responsabilidad para con los productores de las cooperativas del Sur que siguen dependiendo de nuestro esfuerzo para seguir teniendo acceso a una vida digna.

Hemos puesto muchos esfuerzos en mejorar éticamente, colaborando con banca ética y mejorando nuestro consumo energético. Seguimos trabajando con Energética cooperativa, quienes han realizado una auditoría en nuestras instalaciones y valoraron cuales serían los cambios necesarios para tener un sostenible y eficiente consumo energético.

Ingresos de tienda: 103.630,81 €

LIBRERÍA

Gracias al esfuerzo continuado de todas las personas voluntarias que trabajan con los libros, hemos podido mantener la actividad de recogida y clasificación de los libros. Son alrededor de 30.000 libros los que recibimos cada año, de los cuales se pone a la venta una pequeña parte. La oferta *on line* se ha incrementado consiguiendo que las ventas también se incrementen en una buena medida. En este momento tenemos 12.500 libros en *oferta on line*. Esta cifra se ha logrado gracias al trabajo de los últimos siete años subiendo libros a internet.

Librería física: 5.457,71 €

Librería on line: 13.614,98 €

Ferias del libro: 11.872,26 €

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

A pesar de la situación conseguimos hacer un envío de libros a Villar del Monte, en la Cabrera Leonesa. Fueron 6.763 libros para llenar una pequeña porción de la España Vacía, en este caso en nuestro querido León.

DONACIÓN

A mediados de 2020, nuestra organización recibió de un particular, la donación de un inmueble sito en la población de Piñel de Abajo (Valladolid), en el que fueron necesarias unas labores de mantenimiento dado su estado de abandono y que actualmente se encuentra a la espera de su destino final en alguno de nuestros proyectos.

SENSIBILIZACIÓN

Son muchas y diversas las actividades de sensibilización y motivación que se realizan desde la asociación. Algunas pasan desapercibidas, como el intenso trabajo de comunicación que se realiza desde el mostrador de la tienda y el de degustación por parte de los voluntarios de tienda. Es una de nuestras primeras líneas de transmisión de valores y de distribución de información. Y ciertamente muy efectiva.

Otra de las líneas, también muy eficiente, es el intenso trabajo de sensibilización y transmisión de valores a través de las redes sociales. El impacto y respuesta que vamos teniendo es cada vez más amplio. No sólo por el volumen de amigos, más de 3900, que se va ampliando poco a poco, sino por la participación y la respuesta a los contenidos y valores que vamos lanzando. Es, sin dudar, una de nuestras principales vías de sensibilización.

Otra vía es el envío de correos electrónicos a nuestra base social incorporando información sobre actividades y campañas. Son más de 1900 los correos semanales que enviamos. Creemos que es una buena iniciativa y vamos procurando mejorar la forma de enviar la información para que sea más legible y atractiva.

Durante 2020, después del shock de la situación con el seguimos con la transmisión de las actividades en directo a través de Youtube.

ACTIVIDADES EN EL ESPACIO AZACÁN (PLAZA DEL AGUADOR, ESPACIO DE ENCUENTRO, ESPACIO PARA COMPARTIR)

Como os podréis imaginar el año 2020 ha sido un año de parón en las actividades físicas en el espacio. Adivina por qué.

CAMPAÑAS

○ CAMPAÑA MADERA JUSTA.

La Campaña Madera Justa nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales que promueve la organización internacional de comercio justo WFTO, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC. El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

En el año 2011, Azacán decide conformarse socio autonómico de la Campaña y como tal, representa a Madera Justa en Castilla y León. Asumiendo así el compromiso de impulsar la campaña en este ámbito territorial a través de diversas líneas de actuación (charlas, ferias, convocatorias, acciones de calle, venta de productos con certificación FSC... o

cualquier otra actividad que sea de interés común y ayude a promover la campaña y los valores que de ella se desprenden).

Nuestros objetivos generales son concienciar a la sociedad castellano y leonesa en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC y generar prácticas de consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos de la Comunidad.

Las actividades del año 2020 se han centrado en el seguimiento de las actividades propuestas desde la cabecera de campaña.

○ **CAMPAÑA ROPA LIMPIA**

Hemos retomado el cauce de colaboración con la Campaña Ropa Limpia. Estamos haciéndonos eco de los contenidos de la campaña a través de las redes sociales y trabajando sus contenidos.

COMUNICACIÓN

Dentro de la comisión de comunicación se ha realizado las siguientes actividades, orientadas a diferentes necesidades de Azacán:

- Tienda: hemos seguido comunicando las novedades en productos.
- Redes sociales: siguen siendo uno de nuestros principales ejes de comunicación, con muy buen resultado de participación y acogida. A través de Facebook, sobre todo, difundimos novedades, actividades, noticias, etc.
- Nueva web. Se hace la primera estructura de la web, de momento vive y es dinámica.
- Local: Otro de los proyectos es el desarrollo de la comunicación dentro del local, para mejorar el conocimiento de los clientes de lo que es Azacán y de las actividades que realiza. Se está trabajando en la creación de carteles informativos sobre las áreas de comercio justo, de consumo responsable, de productos de cercanía, etc. así como de otros más específicos sobre los productores que están detrás de algunos de los productos que se venden en el local.

COOPERACIÓN LOCAL

En estos programas se ha contado con la ayuda de Caja Círculo, Fundación Bancaria y Fundación Bancaria Ibercaja. Nos han dotado con 1000 euros para su realización.



iberCaja
Obra Social



APOYO ESCOLAR

El curso 19/20 el apoyo escolar concluyó con gran éxito. Como novedad lo empezamos a realizar en nuestro local. Tradicionalmente la labor de Azacán se centraba en el apoyo escolar para el colectivo inmigrante, apoyando a los estudiantes en las tareas y mejora del

idioma español. Estudiantes con otras problemáticas sociales solicitaron el apoyo escolar, Azacan mantuvo una visión inclusiva, esto fue una fuente de conflicto con algunos miembros del colegio por lo que se decidió continuar con el apoyo escolar usando las instalaciones de la tienda. Adecuamos un espacio para los niños y voluntarios en la parte superior. Hemos trabajado con infancia de varias nacionalidades diferentes, abordando las dificultades de idioma, de comprensión, así como otras áreas que nos demandaban tanto los alumnos como los profesores.

Sin embargo, desde el confinamiento se cerró temporalmente esta actividad ante la incertidumbre de la situación. El verano se empleó en anticipar la posibilidad de otro confinamiento y desarrollar herramientas on line para seguir el trabajo con los chavales.

Durante el curso 2020 han sido 9 las personas voluntarias que han estado participando de forma activa en esta área, que se ha llevado a cabo gracias al trabajo desprendido de los mismos y el cariño que ponen en los niños.

MUJER

El proyecto de inclusión de mujer inmigrante ha continuado ofreciendo apoyo a las participantes, con un desarrollo lento, pero muy valioso para el grupo, poca consolidación del grupo por la inestabilidad de asistencia. La afluencia es mayor, ya que otros colectivos han dejado de ofrecer el servicio y vienen de todos los puntos de Valladolid.

ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

ENERGÉTICA

Seguimos con la participación y el suministro de electricidad desde nuestra cooperativa EnerGética.

PROYECTO FIARE

Seguimos apoyando el proyecto FIARE en la medida en la que el proyecto nos lo permite.

ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

Hay asociaciones y ONG's que por el buen saber hacer, los conocimientos y el personal formado en nuestra asociación nos han pedido asesoría fiscal, laboral y contable a cambio de una remuneración. Se continúa como actividad de la asociación que nos permita obtener unos fondos económicos que añadir al presupuesto.

VOLUNTARIADO

Desde que Azacan echó a andar siempre hemos contado con la colaboración y el apoyo de personas voluntarias que han participado en las actividades y proyectos que hemos ido desarrollando, ampliando el campo de actuación de la asociación, aportando sus ideas y sensibilidades. Creemos en el voluntariado como instrumento para construir un mundo más justo y solidario, concienciando a la sociedad para así transformar la realidad

inhumanos de muchos seres humanos.

En la actualidad contamos con 60 personas voluntarias que realizan una tarea continua o puntual, de las cuales en torno a 30 han comenzado su labor durante el año 2020. Las áreas en las que participan son las siguientes:

- Apoyo en tienda de comercio justo y producto ecológico
- Equipo de comunicación
- Equipo de sensibilización y actividades socioculturales
- Apoyo escolar.
- Mujer inmigrante.
- Apoyo en tareas administrativas
- Equipo de libros, tanto clasificando los libros para el envío, como ocupándose de la librería física o por Internet, o reparando libros en nuestro "Hospital del libro"..
- Equipo de mantenimiento.
- Equipo de ropa.
- Equipo de rediseño.
- Equipo de financiación
- Representación en plataformas y redes.

Para la coordinación del trabajo de cada área, ya que en muchos casos los voluntarios hacen el mismo trabajo en diferentes tiempos, tenemos reuniones periódicas para evaluar y mejorar la tarea que se viene haciendo.

Así mismo durante todo el año pasado, el voluntariado de Azacán ha participado en mercadillos y ferias solidarios, semanas culturales y solidarias en Colegios, ha participado activamente en el mantenimiento de la sede de la asociación y en las actividades de consolidación del local.

Queremos continuar en la misma línea que hasta ahora, que el voluntario sea en Azacán protagonista de la transformación y mejora de nuestro mundo, el que tenemos muy cerca a veces y el que está más lejos otras, planteamos crear más espacios en los que poder crear grupo y compartir experiencia y vida en este 2020.

PARTICIPACIÓN EN COORDINADORAS Y REDES

Como en años anteriores se ha continuado con una **presencia activa en la Coordinadora de ONGDs de Castilla y León**, UT de Valladolid, responsabilizándonos de las siguientes actividades:

- Participación activa en la **Comisión de Comercio Justo**. Lo más destacado de las actuaciones de la misma ha sido:
 - Día del Comercio Justo: on line.
 - Jornada formativa sobre certificaciones de comercio justo, on line.
 - Trabajo con el Reconocimiento de Valladolid, Ciudad por El Comercio Justo.

Se participa también en la Plataforma de Voluntariado de Valladolid.

Formamos parte también de ALVACAL (Asociación de Libreros de Viejo y Antiguo de Castilla y León) en la que hemos asumido la Tesorería de la misma.

Formamos parte de Vallecolid, Asociación de productores, elaboradores y tiendas de Valladolid. En concreto formamos parte de la Sección del Ecomercado y de la sección del Obrador compartido. Cumplimos también la función de llevar la tesorería de la asociación.

ORGANIZACIÓN INTERNA

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Jesús Gómez Pérez

Vicepresidente: Rosa María Casares de la Fuente

Secretaria: Esther Rodríguez Pérez

Tesorero: Eduardo Gómez Pérez

Vocales: Manuel Temprano García
Mariana Landaeta Centeno
Ángeles Suárez Calvo
Rosa María Cano Fernández
Tomás Astorga Cabezas

COMISIONES

SENSIBILIZACIÓN

Es el grupo de trabajo encargado de transmitir la misión y valores de la asociación. Organiza diversos eventos para mantener el contacto con diferentes grupos de la población. La Sensibilización y educación para el desarrollo son pilares fundamentales para fomentar sociedades más justas y responsables, al igual que nos ayuda a comprender las consecuencias de nuestro estilo de vida en otros lugares del planeta.

COMUNICACIÓN

Se consigue afianzar el grupo de comunicación, como otro de los pilares básicos de la asociación, ya que las asociaciones estamos para comunicar valores, actividades, etc. El trabajo ha estado centrado en la comunicación en redes sociales y en tienda.

VOLUNTARIADO

El voluntariado es uno de nuestros pilares fundamentales. Este año hemos tenido menos incorporaciones pero con una continuidad mayor y más estables. Esperamos poder seguir consolidando un grupo estable de voluntariado y mejorar en aquellas áreas en las que estamos cojos. El plan de voluntariado de la asociación se demuestra eficiente como el resto de años, con una gestión eficiente por parte de los responsables.

COOPERACIÓN LOCAL

El ámbito de cooperación se ha mantenido hasta el comienzo de la cuarentena. El apoyo escolar se ha ido manteniendo con la comisión de voluntarios con la única diferencia que se ha trasladado al espacio de la asociación. El grupo de estudiantes se ha convertido en un grupo de alumnos más heterogéneo en relación a nacionalidades y motivaciones por las que entrar al grupo.

COMISIÓN DE TIENDA Y MERCADILLOS

En el año 2020 la labor de los voluntarios ha sido esencial para el correcto funcionamiento de la tienda. Azacán ha participa en los Ecomercados y en los mercados ecológicos del PRAE gracias a la actividad de Jorge.

ACTIVIDADES LÚDICAS

Durante el año 2020, no ha habido ninguna de las tradicionales actividades en la asociación para centrarnos en la puesta en marcha del nuevo local.

Como hacemos siempre recordamos cuáles son los objetivos por lo que realizamos estas actividades:

- ◆ Que poco a poco la gente vaya conociendo lo que es Azacán y sus objetivos como ONG.
- ◆ Que nos concienciamos con la situación de los países con los que trabajamos, conociendo su realidad para así poder favorecerlas tanto culturalmente como económicamente para mejorar sus condiciones de vida.

MANTENIMIENTO

La gente que se ocupa de todo el tema del mantenimiento el año pasado ha echado humo. Mucho trabajo de acondicionamiento del local, del mobiliario necesario. Y lo más complicado, hacerlo sin emplear unos fondos que no tenemos. Nos descubrimos con nuestros manitas.

ADMINISTRACIÓN

Vamos afianzando la idea de tener voluntarios que vayan apoyando las labores de administración. Durante 200 han sido varias las personas que han colaborado, sin lograr la estabilidad del equipo.

FINANCIACIÓN

El grupo concentro mayormente en la organización del proyecto de los “Misterios de Valladolid”, *escape city* juego para la recaudación de fondos. Se intentó realizar durante el año 2020 pero desde el Ayuntamiento no concedieron los permisos, aunque es una actividad factible en tiempos de Coronavirus simplemente cambiando la dinámica en la que se pudiera aglomerar alguien.

BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO 2020

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS y EL PGC 2008
MODELOS PYMENLS DE CUENTAS ANUALES

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020

| Nº CUENTAS | ACTIVO | NOTAS | 2020 | 2019 |
|---|--|-------|-------------|-------------|
| | A) ACTIVO NO CORRIENTE | | 52.573,33 € | 27.317,08 € |
| 20,(280),(2830), (290) | I. Inmovilizado intangible. | | 675,75 € | 186,14 € |
| 23 | II. Bienes del Patrimonio Histórico. | | | |
| 21,(281),(291) | III. Inmovilizado material. | 5 | 28.391,09 € | 5.260,33 € |
| 22,(282),(292) | IV. Inversiones inmobiliarias. | | | |
| 2403,2404,2413,2414,242 3,2424, (2493),(2494), (2933), (2934),(2943), (2944),(2953),(2954) | V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo. | | | |
| 2405, (2495), 250, (259), 2425, 252, 253, 254, (2955), (298), 2415, 251, VI. Inversiones financieras a largo plazo. (2945), (297), 255,257, 258, 26 | | | 2.010,15 € | 2.010,15 € |
| 474 | VII. Activos por impuesto diferido. | | 21.496,34 € | 19.860,46 € |
| | B) ACTIVO CORRIENTE | | 96.460,14 € | 95.254,42 € |

| | | | | |
|--|---|---|--------------|--------------|
| 30, (390), 31, 32, (391), (392), 33, 34, (393), (394), 35, (395), 36, (396), 407 | I. Existencias. | | 75.679,50 € | 75.078,85 € |
| 447, 448, (495) | II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia. | 6 | | |
| 430, 431,432,433, 434, 435, 436,(437), (490), (493), 440, 441, 446, 449, 460, 464, 470, 471, 472, 558, 544 | III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. | 6 | 15.941,93 € | 15.523,29 € |
| 5303, 5304, (5393), (5394), (593), 5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954), 5313, 5314, 5333, 5334, (5943), (5944), 5353, 5354, 5523, 5524 | IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo. | | | |
| 5305, 540, (5395), (549), 5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598), 5315, 5335, 541, 546, (5945), (597), 5590, 5593, 5355, 545, 548, 551**, 5525, 565, 566 | V. Inversiones financieras a corto plazo. | | | |
| 480, 567 | VI. Periodificaciones a c/p. | | | |
| 57 | VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes. | | 4.838,71 € | 4.652,28 € |
| | TOTAL ACTIVO (A+B) | | 149.033,47 € | 122.571,50 € |

Nº CUENTAS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

NOTAS

| | | | | |
|---|---|-----|-------------|-------------|
| | A) PATRIMONIO NETO | | 58.599,77 € | 38.999,00 € |
| | A-1) Fondos propios | 9 | 58.599,77 € | 38.999,00 € |
| | I. Dotación fundacional | | | |
| 100, 101 (103), (104) | 1. Dotación fundacional. | | | |
| | 2. (Dotación no exigida) | | | |
| 113,114,115,119 | II. Reservas. | | 38.999,00 € | 25.580,84 € |
| 120,(121) | III. Excedentes de ejercicios anteriores | 9 | | |
| 129 | IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo) | 3 | 19.600,77 € | 13.418,16 € |
| 133,134,235,136,137 | A-2) Ajustes por cambio de valor. | | | |
| 130,131,132 | A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros. | | | |
| | B) PASIVO NO CORRIENTE | | 72.280,00 € | 63.480,00 € |
| 14 | I. Provisiones a largo plazo. | | | |
| | II. Deudas a l/p. | | | |
| 1605, 170 | 1. Deudas con entidades de crédito | | | |
| 1625,17 | 2. Acreedores por arrendamiento financiero. | | | |
| 177, 179, 176, 1615,1635, 171, 172, 173, 175, 180, 185, 189 | 3. Otras deudas a largo plazo. | 7-8 | 72.280,00 € | 63.480,00 € |

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|
| 1603,1604,1605,1613,1614,1623, 1624,1633,1634 | III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo. | | |
| 479 | IV. Pasivos por impuesto diferido. | | |
| 181 | V. Periodificaciones a largo plazo. | | |
| | C) PASIVO CORRIENTE | 18.153,70 € | 20.092,50 € |
| 499, 529 | I. Provisiones a corto plazo. | | |
| | II. Deudas a corto plazo. | 4.563,11 € | 13.181,21 € |
| 5105,520,527 | 1. Deudas con entidades de crédito. | 4.327,11 € | 12.945,21 € |
| 5125,52 | 2. Acreedores por arrendamiento financiero. | | |
| 500, 505, 506, 5595, 5598, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 528, 551**, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569 | 3. Otras deudas a corto plazo. | 236,00 € | 236,00 € |
| 5103,5104,5113,5114,5123,5124,5133,5134,5143,5144,5523,5524,5563,5564 | III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo. | | |
| 412 | IV. Beneficiarios-Acreedores | | |
| | V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. | 13.590,59 € | 6.911,29 € |
| 400,401,403,404,405, (406) | 1. Proveedores. | 7.710,71 € | 5.100,36 € |
| 410,411,419, 465, 466, 4752, 4750, 4751,4757, 4758, 476, 477, 438 | 2. Otros acreedores. | 5.879,88 € | 1.810,93 € |
| 485, 568 | VI. Periodificaciones a corto plazo | | |

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)

149.033,47 €

122.571,50 €

** Cuenta en el Activo o
en el Pasivo en función
del saldo

CUENTA DE RESULTADOS DEL AÑO 2020

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y LA REFORMA DEL PGC 2008

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

| Nº CUENTAS | | Nota | 2020 | 2019 |
|---|---|------|--------------|--------------|
| | 1. Ingresos de la entidad por la actividad propia. | | | |
| 720 | a) Cuotas de usuarios y afiliados | | 6.766,54 € | 6.199,58 € |
| 721 | b) Aportaciones de usuarios | | | |
| 722, 723 | c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones. | 11.2 | 6.256,60 € | 6.258,53 € |
| 740,747,748 | d) Subvenciones, donaciones y legados imputados resultados del ejercicio | 12 | 27.355,91 € | 18.385,77 € |
| 728 | e) Reintegro de ayudas y asignaciones | | | |
| | 2. Gastos por ayudas y otros | | | |
| (650) | a) Ayudas monetarias | 11.1 | -2.195,58 € | -272,50 € |
| (651) | b) Ayudas no monetarias | | | |
| (653), (654) | c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno. | | | |
| (658) | d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados | | | |
| 700,701,702,703,704, (706),(708),(709) | 705, 3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil. | 11.2 | 121.136,07 € | 121.923,44 € |
| (6930), 71*,7930 | 4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación | | | |
| 73 | 5. Trabajos realizados por la entidad para su activo | | | |

| | | | | |
|---|--|------|--------------|--------------|
| (600),(601),(602),606, (607),608,609,61*,(6931), (6932), (6933),7931,7932,7933 | 6. Aprovisionamientos | 11.1 | -73.285,26 € | -64.369,75 € |
| 75 | 7. Otros ingresos de la actividad | | | |
| (64),7950,7957 | 8. Gastos de personal | 11.1 | -32.809,73 € | -27.598,16 € |
| (62),(631),(634),636,639, (655), (656), (659) ,(694), (695),794, 7954 | 9. Otros gastos de la actividad | | -31.221,81 € | -46.947,04 € |
| .(68) | 10. Amortización del inmovilizado | | -416,96 € | -1.347,85 € |
| 745,746 | 11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio. | | | |
| 7951,7952,7955,7956 | 12. Exceso de provisiones | | | |
| (670),(671),(672),(690),(691), (692), 770,771,772, 790,791,792 | 13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado. | | | |
| (678),778 | 14. Otros resultados | 11.3 | -3.170,15 € | 1.118,53 € |
| | A.1.) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14) | | 18.415,63 € | 13.350,55 € |
| 760,761,762,767,769 | 15. Ingresos financieros | | | |
| (660),(661),(662),(664),(665), (669) | 16. Gastos financieros. | | -450,74 € | -813,52 € |
| (663),763 | 17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros. | | | |
| (668),768 | 18. Diferencias de cambio | | | |
| (666),(667),(673),(675),(696), (697),(698),(699), 766,773,775,796,797,798,799 | 19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros. | | | |

| | | | |
|------------------------------|--|-------------|-------------|
| | A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19) | -450,74 € | -813,52 € |
| | A.3) EXCENDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A+B) | 17.964,89 € | 12.537,03 € |
| (6300)*,6301*,(633),638 | 20. Impuestos sobre beneficios | 1.635,88 € | 881,13 € |
| | A.4)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCENDENTE DEL EJERCICIO (A3+20) | 19.600,77 € | 13.418,16 € |
| | B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto | | |
| 940,94 | 1. Subvenciones recibidas | | |
| 941, 9421 | 2. Donaciones y legados recibidos | | |
| (800), (89), 900, 991, 992, | 3. Otros ingresos y gastos | | |
| (810), 910, (85), 95 | | | |
| (8300)*, 8301*, (833), 834, | 4. Efecto impositivo. | | |
| 835, 838 | | | |
| | B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4) | | |
| | C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio. | | |
| (840), (8420) | 1. Subvenciones recibidas | | |
| (841), (8421) | 2. Donaciones y legados recibidos | | |
| (802), 902, 993, 994, (812), | 3. Otros ingresos y gastos | | |
| 912 | | | |
| 8301*, (836), (837) | 4. Efecto impositivo. | | |
| | C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4) | | |

D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1 + C.1)**

E) Ajustes por cambios de criterio

F) Ajustes por errores

G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social

H) Otras variaciones

I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)

19.600,77 €

13.418,16 €