

ASOCIACIÓN AZACÁN - MEMORIA 2019

INTRODUCCIÓN

El año 2019 ha sido un periodo de consolidación de la asociación en muchos ámbitos, haciéndonos más visibles en el barrio.

Trabajamos constantemente para auto-mejorarnos y, sin duda, podemos afirmar que seguimos funcionando de forma brillante y tenemos un impacto muy valioso en el barrio en particular y la ciudad en general.

Los equipos de cada área se actualizan con las diferentes incorporaciones, estas se producen gracias a lo que oyen sobre nosotros en las redes sociales. A pesar de que este año ha habido una menor incorporación de voluntarios, esta carencia se ha visto compensada con una enorme energía, ideas y ganas de trabajar.

El equipo de sensibilización ha seguido planteando nuevas actividades que mantiene activa la vida dentro del espacio de la asociación y gracias a las nuevas tecnologías somos capaces de compartir conocimientos y experiencias con los que no pueden atender físicamente.

Las ventas en tienda continúan fluctuando, la apertura de un supermercado en la esquina ha atraído a nuevos compradores que también se han acercado a nuestra tienda. Siempre es difícil competir con los precios de las grandes empresas, pese a ello, se observa una sensibilización en un sector de la población que apoya el consumo responsable y de productos locales. Hemos llevado nuestros productos al Ecomercado, ampliando, de esta manera, nuestra presencia en la ciudad.

Por lo que se refiere a los libros estos continúan siendo un éxito, gracias a un intenso trabajo de valoración y administración. La venta por Internet sigue siendo muy significativa lo cual aporta un balón de oxígeno en lo que a la parte económica se refiere.

El proyecto de financiación "Los Misterios de Valladolid" fue un auténtico éxito. Teniendo en cuenta que era la primera edición, tuvo muy buena acogida en la ciudad, gran participación y nos dio la oportunidad para darnos a conocer.

La parte de trabajo con inmigración sigue su curso con una gran labor con la infancia y la mujer inmigrante.

TIENDA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO

La tienda es, sin duda alguna, uno de los motores de Azacán y los esfuerzos por mejorarla e incorporar nuevos productos es constante.

Las líneas de trabajo han discurrido por los mismos caminos:

- El incremento de productos de alimentación, sobre todo en formato de granel y la mejora de la exposición de los mismos.
- Mejora de los procesos para lograr un menor impacto ambiental. En este ámbito es permanente la campaña de animación a las personas que vienen a la tienda para que traigan su propio envase para los graneles (lata, tarro, fiambarrera, bolsa, etc.), con un notable éxito. Cada vez son más las personas que ven la eficiencia de la medida y su importancia. Cabe decir que el hecho de cobrar las bolsas de papel ha animado a todas aquellas personas que no estaban muy por la labor de hacer ese pequeño esfuerzo por el medio ambiente.

Aunque la venta de artesanía sigue siendo menor que en tiempos pasados, mantenemos

el empeño en protegerla. Tenemos la responsabilidad para con los productores de las cooperativas del Sur que siguen dependiendo de nuestro esfuerzo para seguir teniendo acceso a una vida digna.

Hemos puesto muchos esfuerzos en mejorar éticamente, colaborando con banca ética y mejorando nuestro consumo energético. Empezamos a trabajar con Energética cooperativa, quienes han realizado una auditoría en nuestras instalaciones y valoraron cuales serían los cambios necesarios para tener un sostenible y eficiente consumo energético.

Ingresos de tienda: 85.411,29 €

LIBRERÍA

Gracias al esfuerzo continuado de todas las personas voluntarias que trabajan con los libros, hemos podido mantener la actividad de recogida y clasificación de los libros. Son alrededor de 30.000 libros los que recibimos cada año, de los cuales se pone a la venta una pequeña parte. La oferta *on line* se ha incrementado consiguiendo que las ventas también se incrementen en una buena medida. En este momento tenemos 11.500 libros en *oferta on line*. Esta cifra se ha logrado gracias al trabajo de los últimos siete años subiendo libros a internet.

Librería física: 5.539,56 €

Librería on line: 11.857,94 €

Ferias del libro: 18.431,15 €

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Son intensos los contactos para enviar libros a Latinoamérica, pero de todos los grupos con los que hemos hablado en 2019, ninguno se ha animado finalmente a acogerlos. Hemos tenido contacto con dos lugares: en Perú y Chile.

SENSIBILIZACIÓN

Son muchas y diversas las actividades de sensibilización y motivación que se realizan desde la asociación. Algunas pasan desapercibidas, como el intenso trabajo de comunicación que se realiza desde el mostrador de la tienda y el de degustación por parte de los voluntarios de tienda. Es una de nuestras primeras líneas de transmisión de valores y de distribución de información. Y ciertamente muy efectiva.

Otra de las líneas, también muy eficiente, es el intenso trabajo de sensibilización y transmisión de valores a través de las redes sociales. El impacto y respuesta que vamos teniendo es cada vez más amplio. No sólo por el volumen de amigos, más de 3900, que se va ampliando poco a poco, sino por la participación y la respuesta a los contenidos y valores que vamos lanzando. Es, sin dudar, una de nuestras principales vías de sensibilización.

Otra vía es el envío de correos electrónicos a nuestra base social incorporando información sobre actividades y campañas. Son más de 1900 los correos semanales que enviamos. Creemos que es una buena iniciativa y vamos procurando mejorar la forma de enviar la información para que sea más legible y atractiva.

Durante 2019 seguimos con la transmisión de las actividades en directo a través de Youtube. Se creó el Canal Azacán (https://www.youtube.com/channel/UCnJe_Ue2ffsD7rdo_hLlprw) en el que ya hay varios

vídeos de las distintas charlas que se han ido realizando, tanto de la Escuela del Bienestar como de otras que han ido surgiendo.

ACTIVIDADES EN EL ESPACIO AZACÁN (PLAZA DEL AGUADOR, ESPACIO DE ENCUENTRO, ESPACIO PARA COMPARTIR)

Como decíamos antes, el espacio destinado a actividades dentro de nuestro local es una oportunidad interesantísima para realizar actividades de sensibilización y transmisión de los valores que defendemos como asociación. En este ámbito somos muy sensibles al número de personas que pueden dedicar su tiempo a ello.

Entre las actividades que se han realizado destacamos las siguientes:

- Taller “Vivir sin Plástico”. Es un taller mensual (último sábado de mes) para buscar formas de tener un consumo más consciente. Entre ellas eliminar los plásticos.
- Light Humanity, proyectos que cambian el mundo
- Presentación de libro “Palabra de Sow”
- Scrapbooking. Taller de creación de cuadernos de viajes. El scrapbook o libro de recortes es la técnica de personalizar álbumes de fotografías. Al guardar recuerdos o recortes, cartas en un diario o trozos de papel de regalos se está haciendo scrapbooking. Partiendo de simples fotografías, se revalorizan los recuerdos con adornos de todo tipo.
- Presentación del libro "La Gran Encrucijada". Desde la HOAC (Hermandad Obrera de Acción Católica) nos presentan el libro *La gran encrucijada*. Crisis ecosocial y cambio de paradigma de Santiago Álvarez Cantalapiedra
- Cine y comercio justo. Vídeofórum sobre el documental *Oro negro*. Los cineastas Marc y Nick Francis analizan los apuros de los humildes cafetaleros de Etiopía y Harar y la emergencia por el movimiento de un comercio justo.
- Café jurídico. ¿Qué hacer ante una reclamación de deuda?

CAMPAÑAS

○ CAMPAÑA MADERA JUSTA.

La Campaña Madera Justa nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales que promueve la organización internacional de comercio justo WFTO, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC. El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

En el año 2011, Azacán decide conformarse socio autonómico de la Campaña y como tal, representa a Madera Justa en Castilla y León. Asumiendo así el compromiso de impulsar la campaña en este ámbito territorial a través de diversas líneas de actuación (charlas, ferias, convocatorias, acciones de calle, venta de productos con certificación FSC... o cualquier otra actividad que sea de interés común y ayude a promover la campaña y los valores que de ella se desprenden).

Nuestros objetivos generales son concienciar a la sociedad castellano y leonesa en la

compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC y generar prácticas de consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos de la Comunidad.

Las actividades del año 2017 se han centrado en el seguimiento de las actividades propuestas desde la cabecera de campaña.

○ **CAMPAÑA ROPA LIMPIA**

Hemos retomado el cauce de colaboración con la Campaña Ropa Limpia. Estamos haciéndonos eco de los contenidos de la campaña a través de las redes sociales y trabajando sus contenidos.

CENTRO DE RECURSOS

Este sigue siendo uno de los espacios pendientes de poner en marcha, ya que el enorme trabajo que ha exigido el local, no nos lo han permitido. De momento está apartado.

COMUNICACIÓN

Dentro de la comisión de comunicación se ha realizado las siguientes actividades, orientadas a diferentes necesidades de Azacán:

- Tienda: hemos seguido comunicando las novedades en productos.
- Redes sociales: siguen siendo uno de nuestros principales ejes de comunicación, con muy buen resultado de participación y acogida. A través de Facebook, sobre todo, difundimos novedades, actividades, noticias, etc.
- Nueva web. Se hace la primera estructura de la web, de momento vive y es dinámica.
- Local: Otro de los proyectos es el desarrollo de la comunicación dentro del local, para mejorar el conocimiento de los clientes de lo que es Azacán y de las actividades que realiza. Se está trabajando en la creación de carteles informativos sobre las áreas de comercio justo, de consumo responsable, de productos de cercanía, etc. así como de otros más específicos sobre los productores que están detrás de algunos de los productos que se venden en el local.

COOPERACIÓN LOCAL

En estos programas se ha contado con la ayuda de Caja Círculo, Fundación Bancaria y Fundación Bancaria Ibercaja. Nos han dotado con 1000 euros para su realización.



APOYO ESCOLAR

En el curso 17/18 el apoyo escolar concluyó con gran éxito. En el nuevo año escolar la situación cambió. Tradicionalmente la labor de Azacan en el Pablo Picasso se centraba en el apoyo escolar para el colectivo inmigrante, apoyando a los estudiantes en las tareas y mejora del idioma español. Estudiantes con otras problemáticas sociales solicitaron el apoyo escolar, Azacan mantuvo una visión inclusiva, esto fue una fuente de conflicto con algunos miembros del colegio por lo que se decidió continuar con el apoyo escolar usando las instalaciones de la tienda. Adecuamos un espacio para los niños y voluntarios en la parte superior. Hemos trabajado con infancia de varias nacionalidades diferentes, abordando las dificultades de idioma, de comprensión, así como otras áreas que nos demandaban tanto los alumnos como los profesores.

Durante el curso 2019 han sido 15 las personas voluntarias que han estado participando de forma activa en esta área, que se ha llevado a cabo gracias al trabajo desprendido de los mismos y el cariño que ponen en los niños.

MUJER

El proyecto de inclusión de mujer inmigrante ha continuado ofreciendo apoyo a las participantes, con un desarrollo lento, pero muy valioso para el grupo, poca consolidación del grupo por la inestabilidad de asistencia.

ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

ENERGÉTICA

Como hemos comentado brevemente, hemos sido auditados por Energética para la realización de un estudio de ahorro energético y uso eficiente y de energías sostenibles. Energética es una cooperativa de consumidores sin ánimo de lucro, porque queremos tener energía 100% renovable en nuestros hogares, comercios o negocios, sin depender de las grandes eléctricas ni pensar en la rentabilidad de sus consejos de administración, recuperando la soberanía energética.

PROYECTO FIARE

Seguimos apoyando el proyecto FIARE en la medida en la que el proyecto nos lo permite.

ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

Hay asociaciones y ONG's que por el buen saber hacer, los conocimientos y el personal formado en nuestra asociación nos han pedido asesoría fiscal, laboral y contable a cambio de una remuneración. Se continúa como actividad de la asociación que nos permita obtener unos fondos económicos que añadir al presupuesto.

VOLUNTARIADO

Desde que Azacan echó a andar siempre hemos contado con la colaboración y el apoyo

de personas voluntarias que han participado en las actividades y proyectos que hemos ido desarrollando, ampliando el campo de actuación de la asociación, aportando sus ideas y sensibilidades. Creemos en el voluntariado como instrumento para construir un mundo más justo y solidario, concienciando a la sociedad para así transformar la realidad inhumanos de muchos seres humanos.

En la actualidad contamos con 60 personas voluntarias que realizan una tarea continua o puntual, de las cuales en torno a 15 han comenzado su labor durante el año 2019. Las áreas en las que participan son las siguientes:

- Apoyo en tienda de comercio justo y producto ecológico
- Equipo de comunicación
- Equipo de sensibilización y actividades socioculturales
- Apoyo escolar.
- Mujer inmigrante.
- Apoyo en tareas administrativas
- Equipo de libros, tanto clasificando los libros para el envío, como ocupándose de la librería física o por Internet, o reparando libros en nuestro "Hospital del libro"..
- Equipo de mantenimiento.
- Equipo de ropa.
- Equipo de financiación
- Representación en plataformas y redes.

Para la coordinación del trabajo de cada área, ya que en muchos casos los voluntarios hacen el mismo trabajo en diferentes tiempos, tenemos reuniones periódicas para evaluar y mejorar la tarea que se viene haciendo.

Así mismo durante todo el año pasado, el voluntariado de Azacán ha participado en mercadillos y ferias solidarios, semanas culturales y solidarias en Colegios, ha participado activamente en el mantenimiento de la sede de la asociación y en las actividades de consolidación del local.

Queremos continuar en la misma línea que hasta ahora, que el voluntario sea en Azacán protagonista de la transformación y mejora de nuestro mundo, el que tenemos muy cerca a veces y el que está más lejos otras, planteamos crear más espacios en los que poder crear grupo y compartir experiencia y vida en este 2019.

PARTICIPACIÓN EN COORDINADORAS Y REDES

Como en años anteriores se ha continuado con una **presencia activa en la Coordinadora de ONGDs de Castilla y León**, UT de Valladolid, responsabilizándonos de las siguientes actividades:

- Participación activa en la **Comisión de Comercio Justo**. Lo más destacado de las actuaciones de la misma ha sido:
 - Día del Comercio Justo.
 - Jornada formativa sobre consumo responsable.
 - Trabajo con el Reconocimiento de Valladolid, Ciudad por El Comercio Justo.

Se participa también en la Plataforma de Voluntariado de Valladolid.

Formamos parte también de ALVACAL (Asociación de Libreros de Viejo y Antiguo de Castilla y León)Formamos parte de Vallecolid, Asociación de productores, elaboradores y

tiendas de Valladolid. En concreto formamos parte de la Sección del Ecomercado y de la sección del Obrador compartido.

ORGANIZACIÓN INTERNA

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Jesús Gómez Pérez

Vicepresidente: Rosa María Casares de la Fuente

Secretaria: Esther Rodríguez Pérez

Tesorero: Eduardo Gómez Pérez

Vocales: Manuel Temprano García
Cristina Llorente Herrero
Mariana Landaeta Centeno
Ángeles Suárez Calvo

COMISIONES

SENSIBILIZACIÓN

Es el grupo de trabajo encargado de transmitir la misión y valores de la asociación. Organiza diversos eventos para mantener el contacto con diferentes grupos de la población. La Sensibilización y educación para el desarrollo son pilares fundamentales para fomentar sociedades más justas y responsables, al igual que nos ayuda a comprender las consecuencias de nuestro estilo de vida en otros lugares del planeta.

COMUNICACIÓN

Se consigue afianzar el grupo de comunicación, como otro de los pilares básicos de la asociación, ya que las asociaciones estamos para comunicar valores, actividades, etc. El trabajo ha estado centrado en la comunicación en redes sociales y en tienda.

VOLUNTARIADO

El voluntariado es uno de nuestros pilares fundamentales. Este año hemos tenido menos incorporaciones pero con una continuidad mayor y más estables. Esperamos poder seguir consolidando un grupo estable de voluntariado y mejorar en aquellas áreas en las que estamos cojos. El plan de voluntariado de la asociación se demuestra eficiente como el resto de años, con una gestión eficiente por parte de los responsables.

COOPERACIÓN LOCAL

El ámbito de cooperación se ha mantenido hasta el comienzo de la cuarentena. El apoyo escolar se ha ido manteniendo con la comisión de voluntarios con la única diferencia que se ha trasladado al espacio de la asociación. El grupo de estudiantes se ha convertido en un grupo de alumnos más heterogéneo en relación a nacionalidades y motivaciones por las que entrar al grupo.

COMISIÓN DE TIENDA Y MERCADILLOS

En el año 2019 la labor de los voluntarios ha sido esencial para el correcto funcionamiento de la tienda. Azacán ha comenzado a participar en los Ecomercados gracias a la incorporación de Jorge.

ACTIVIDADES LÚDICAS

Durante el año 2019, se ha cortado la tónica ya tradicional de actividades en la asociación para centrarnos en la puesta en marcha del nuevo local.

Como hacemos siempre recordaros cuáles son los objetivos por lo que realizamos estas actividades:

- ◆ Que poco a poco la gente vaya conociendo lo que es Azacán y sus objetivos como ONG.
- ◆ Que nos concienciamos con la situación de los países con los que trabajamos, conociendo su realidad para así poder favorecerlas tanto culturalmente como económicamente para mejorar sus condiciones de vida.

MANTENIMIENTO

La gente que se ocupa de todo el tema del mantenimiento el año pasado ha echado humo. Mucho trabajo de acondicionamiento del local, del mobiliario necesario. Y lo más complicado, hacerlo sin emplear unos fondos que no tenemos. Nos descubrimos con nuestros manitas.

ADMINISTRACIÓN

Vamos afianzando la idea de tener voluntarios que vayan apoyando las labores de administración. Durante 2019 han sido varias las personas que han colaborado, sin lograr la estabilidad del equipo.

FINANCIACIÓN

El grupo concentro mayormente en la organización del proyecto de los “Misterios de Valladolid”, *escape city* juego para la recaudación de fondos. Tuvo muy buena acogida y amplia participación. Nos gustaría que fuera un evento anual.

BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO 2019

SEGÚN EL PLAN GENERAL CONTABLE ADAPTADO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS y EL PGC 2008

MODELOS PYMENLS DE CUENTAS ANUALES

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019

Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS	2019	2018
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		27.317,08 €	27.919,98 €
20,(280),(2830), (290)	I. Inmovilizado intangible.		186,14 €	464,58 €
23	II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
21,(281),(291)	III. Inmovilizado material.	5	5.260,33 €	6.329,74 €
22,(282),(292)	IV. Inversiones inmobiliarias.			
2403,2404,2413, 2414,2423,2424, (2493),(2494), (2933), (2934), (2943),(2944), (2953),(2954)	V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
2405, (2495), 250, (259), 2425, 252, 253, 254, (2955), (298),	VI. Inversiones financieras a largo plazo.		2.010,15 €	2.110,15 €
2415, 251, (2945), (297), 255,257, 258, 26				
474	VII. Activos por impuesto diferido.		19.860,46 €	19.015,51 €
	B) ACTIVO CORRIENTE		95.254,42 €	91.864,41 €
30, (390), 31, 32, (391),(392), 33, 34, (393), (394),	I. Existencias.		75.078,85 €	72.891,30 €
35, (395), 36, (396), 407				
447, 448, (495)	II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	6		

430, 431,432,433, 434, 435, 436, (437), (490), (493), 440, 441, 446, 449, 460, 464, 470, 471, 472, 558, 544	III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6	15.523,29 €	15.682,01 €
5303, 5304, (5393), (5394), (593), 5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954), 5313, IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo. 5314, 5333, 5334, (5943), (5944), 5353, 5354, 5523, 5524				
5305, 540, (5395), (549), 5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598), 5315, 5335, 541, 546, V. Inversiones financieras a corto plazo. (5945), (597), 5590, 5593, 5355, 545, 548, 551**, 5525, 565, 566				
480, 567	VI. Periodificaciones a c/p.			
57	VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		4.652,28 €	3.291,10 €
	TOTAL ACTIVO (A+B)		122.571,50 €	119.784,39 €

Nº CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOT AS		
	A) PATRIMONIO NETO		38.999,00 €	25.580,84 €
	A-1) Fondos propios	9	38.999,00 €	25.580,84 €

	I. Dotación fundacional			
100, 101	1. Dotación fundacional.			
(103), (104)	2. (Dotación no exigida)			
113,114,115,119	II. Reservas.		25.580,84	15.515,81
			€	€
120,(121)	III. Excedentes de ejercicios anteriores	9		
129	IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo)	3	13.418,16	10.065,03
			€	€
133,134,235,136, 137	A-2) Ajustes por cambio de valor.			
130,131,132	A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.			
	B) PASIVO NO CORRIENTE		63.480,00	63.480,00
			€	€
14	I. Provisiones a largo plazo.			
	II. Deudas a l/p.			
1605, 170	1. Deudas con entidades de crédito			
1625,17	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
177, 179, 176, 1615,1635, 171, 172, 173, 175, 180, 185, 189	3. Otras deudas a largo plazo.	7-8	63.480,00	63.480,00
			€	€
1603,1604,1605, 1613,1614,1623, 1624,1633,1634	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
479	IV. Pasivos por impuesto diferido.			
181	V. Periodificaciones a largo plazo.			
	C) PASIVO CORRIENTE		20.092,50	30.723,55
			€	€
499, 529	I. Provisiones a corto plazo.			
	II. Deudas a corto plazo.		13.181,21	16.748,09
			€	€
5105,520,527	1. Deudas con entidades de crédito.		12.945,21	16.512,09

	€	€
5125,52		
2. Acreedores por arrendamiento financiero.		
500, 505, 506, 5595, 5598, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 528, 551**, 3. Otras deudas a corto plazo.	236,00 €	236,00 €
5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569		
5103,5104,5113,5 114,5123,5124,51 33,5134,5143,51 44,5523,5524,55 63,5564		
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.		
412		
IV. Beneficiarios-Acreedores		
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	6.911,29 €	13.975,46 €
400,401,403,404, 405,(406) 1. Proveedores.	5.100,36 €	8.240,79 €
410,411,419, 465, 466, 4752, 4750, 4751,4757, 2. Otros acreedores.	1.810,93 €	5.734,67 €
4758, 476, 477, 438		
485, 568		
VI. Periodificaciones a corto plazo		
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	122.571,50 €	119.784,39 €

** Cuenta en el Activo o en el Pasivo en función del saldo

75	7. Otros ingresos de la actividad			
(64),7950,7957	8. Gastos de personal	11.1	-27.598,16 €	-25.549,84 €
(62),(631), (634),636,639,(655), (656), (659) ,(694), (695),794, 7954	9. Otros gastos de la actividad		-46.947,04 €	-39.604,99 €
.(68)	10. Amortización del inmovilizado		-1.347,85 €	-1.285,84 €
745,746	11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio.			
7951,7952,7955,7956	12. Exceso de provisiones			
(670),(671),(672), (690),(691),(692), 770,771,772, 790,791,792	13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.			
(678),778	14. Otros resultados	11.3	1.118,53 €	3.524,85 €
	A.1.) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)		13.350,55 €	11.386,75 €
760,761,762,767,769	15. Ingresos financieros			
(660),(661),(662), (664),(665),(669)	16. Gastos financieros.		-813,52 €	-979,14 €
(663),763	17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.			
(668),768	18. Diferencias de cambio			
(666),(667),(673), (675),(696),(697), (698),(699), 766,773,775,796,797,798,799	19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.			
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)		-813,52 €	-979,14 €
	A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		12.537,03 €	10.407,61 €
(6300)*,6301*, (633),638	20. Impuestos sobre beneficios		881,13 €	-342,58 €

	A.4)VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A3+20)	13.418,16 €	10.065,03 €
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
940,94	1. Subvenciones recibidas		
941, 9421	2. Donaciones y legados recibidos		
(800), (89), 900,	3. Otros ingresos y gastos		
991, 992, (810),			
910, (85), 95			
(8300)*, 8301*,	4. Efecto impositivo.		
(833), 834, 835, 838			
	B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.		
(840), (8420)	1. Subvenciones recibidas		
(841), (8421)	2. Donaciones y legados recibidos		
(802), 902, 993,	3. Otros ingresos y gastos		
994, (812), 912			
8301*, (836), (837)	4. Efecto impositivo.		
	C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		
	D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1 + C.1)**		
	E) Ajustes por cambios de criterio		
	F) Ajustes por errores		
	G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social		
	H) Otras variaciones		
	I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	13.418,16 €	10.065,03 €