

## **MEMORIA 2018**

### **ASOCIACIÓN AZACÁN**

#### **INTRODUCCIÓN**

2018 es posiblemente un año de despegue de la asociación en muchos ámbitos. Podemos decir que la asociación tiene buen músculo, las cosas funcionan y tenemos impacto en la sociedad. Como siempre hay cosas que mejorar, pero en general la vida de la asociación es rica y repleta de valores.

Los equipos de cada área se mantienen muy estables. Ha habido una menor incorporación de personas. Pero eso se ha visto compensado muy positivamente por la ausencia de bajas de las personas voluntarias de la asociación. La permanencia nos permite desarrollar una actividad mucho más rica y profunda.

El equipo de sensibilización ha planteado una batería de actividades muy ricas, con poblaciones objetivo diferentes. Lo que también ha permitido una mayor y mejor presencia en las redes.

La parte de tienda ha sido irregular, notándose el desembarco de los supermercados en el mundo eco y la sensibilidad a la variable precio o aparente precio en muchos consumidores. Así como la creación del Ecomercado que se celebra en la Plaza de España de Valladolid el segundo domingo de mes, cuyos vaivenes han generado una disminución de ventas en la tienda.

Como compensación el intenso trabajo realizado con los libros, sobre todo en la parte de internet, está permitiendo que las ventas de los mismos estén incrementándose las ventas de forma significativa. Lo que nos está dando un buen balón de oxígeno en la parte económica.

¿Por qué es tan importante estos temas? Porque en este momento los ingresos de tienda, librería, degustación son el sostén económico de Azacán.

El equipo de financiación ha seguido trabajando. En este caso hemos puesto en marcha el novedoso proyecto Los Misterios de Valladolid. Un escape city original y divertido. Una forma diferente de recaudar dinero.

La parte de trabajo con inmigración sigue su curso con una gran labor con la infancia y la mujer inmigrante.

#### **TIENDA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO**

La tienda es, sin duda alguna, uno de los motores de Azacán, y los esfuerzos por mejorarla e incorporar nuevos productos es constante.

- Las líneas de trabajo han discurrido por los mismos caminos:
- El incremento de productos de alimentación, sobre todo graneles,
- La mejora de la exposición de los mismos.
- Insistiendo en mejorar los procesos para tener menos impacto ambiental. En este ámbito es permanente la campaña de animación a las personas que vienen a la tienda para que traigan su propio envase para los graneles: lata, tarro, fiambra,

bolsa, etc. cada uno lo que quiera. Con un notable éxito. Cada vez son más las personas que ven la eficiencia de la medida y su importancia. Cabe decir que el hecho de cobrar las bolsas de papel a lo que nos cuestan ha animado mucho a todas aquellas personas que no estaban muy por la labor de hacer ese pequeño esfuerzo por el medio ambiente y por todos los seres humanos.

La preocupación permanente es el ámbito de la artesanía. Aunque las ventas han disminuido mucho en toda Europa, pensamos que tenemos la responsabilidad de no cejar en el empeño de que vuelva a remontar. La responsabilidad no es sólo de cara a la asociación, sino también a los productores de las cooperativas del Sur que dependen de nuestro esfuerzo para seguir teniendo acceso a una vida digna.

Ingresos de tienda: 97.366,44 €

## **LIBRERÍA**

Gracias al esfuerzo continuado de todas las personas voluntarias que trabajan con los libros, hemos podido mantener la actividad de recogida y clasificación de los libros. Son alrededor de 30.000 libros los que recibimos cada año, de los cuales se pone a la venta una pequeña parte. La oferta on line se ha incrementado consiguiendo que las ventas también se incrementen en una buena medida.

Librería física: 6.593,50 €

Librería online: 11.359,41 €

## **ZONA DE DEGUSTACIÓN**

Recaudación 8.534,08 €

La zona de degustación necesita de un impulso amplio para remontar. Vemos que necesitamos una reforma del local ahora que ya lo conocemos y vemos los puntos fuertes y débiles de lo que está montado, pero el trabajo de planificación es complejo.

En el espacio de degustación se están realizando una gran cantidad de actividades culturales y de sensibilización. De este modo, más allá del beneficio económico que genera el espacio, estamos aprovechando sus grandes posibilidades para desarrollar una importante labor de sensibilización, encuentro e intercambio entre personas, que es uno de nuestros principales objetivos como asociación.

## **COOPERACIÓN AL DESARROLLO.**

Son intensos los contactos para enviar libros a Latinoamérica, pero de todos los grupos con los que hemos hablado en 2018, ninguno se ha animado finalmente a acoger los libros.

## **SENSIBILIZACIÓN**

Son muchas y diversas las actividades de sensibilización y motivación que se realizan desde la asociación. Algunas pasan desapercibidas, como el intenso trabajo de comunicación que se realiza desde el mostrador de la tienda y el mostrador de degustación por parte de los voluntarios de tienda y de las personas de degustación. Es una de nuestras primeras líneas de transmisión de valores y de distribución de información. Y ciertamente muy efectiva.

Otra de las líneas, también muy eficiente, es el intenso trabajo de sensibilización y transmisión de valores a través de las redes sociales. El impacto y respuesta que vamos teniendo es cada vez más amplio. No sólo por el volumen de amigos, más de 3900, que se va ampliando poco a poco, como por la participación y la respuesta a los contenidos y valores que vamos lanzando. Es, sin dudar, una de nuestras principales vías de sensibilización.

Otra vía es el envío de correos electrónicos a nuestra base social incorporando información sobre actividades y campañas. Son más de 1900 los correos semanales que enviamos. Creemos que es una buena iniciativa y vamos procurando mejorar la forma de enviar la información para que sea más legible y más atractiva.

Durante 2018 seguimos con la transmisión de las actividades en directo a través de Youtube. Se creó el Canal Azacán ([https://www.youtube.com/channel/UCnJe\\_Ue2ffsD7rdo\\_hLlprw](https://www.youtube.com/channel/UCnJe_Ue2ffsD7rdo_hLlprw)) en el que ya hay varios vídeos de las distintas charlas que se han ido realizando tanto de la Escuela del Bienestar como de otras que han ido surgiendo.

### **ACTIVIDADES EN EL ESPACIO AZACÁN (PLAZA DEL AGUADOR, ESPACIO DE ENCUENTRO, ESPACIO PARA COMPARTIR).**

Como decíamos antes, el espacio destinado a actividades dentro de nuestro local es una oportunidad interesantísima para realizar actividades de sensibilización y transmisión de los valores que defendemos como asociación. En este ámbito somos muy sensibles al número de personas que pueden dedicar su tiempo a ello.

Entre las actividades que se han realizado destacamos las siguientes:

#### **Periódicas.**

- Intercambio de idiomas: inglés, francés y alemán, fundamentalmente.
- Proyecciones de cine social.
- Actividades con y para niños: se ha centrado en el teatro de títeres fundamentalmente
- Formato Café Tertulia.
- Escuela del Bienestar. Charlas y encuentros para fomentar el bienestar de las personas en un sentido amplio. Han sido:
  - ✓ Banca ética: FIARE.
  - ✓ Encuentro con Gloria Hortencia Sagñay, presidente de la organización de mujeres Cumandá el Molino, productores de Quinoa de Ecuador.
  - ✓ Presentación de los chocolates Pacari de Comercio Justo.

- ✓ ¿Sabes lo que son los delitos de odio? Presentación desde Movimiento Contra la Intolerancia.
- ✓ El pensamiento. Conferencias de pensamiento creativo.
- ✓ Positivando la vida. Felicidad Consciente.

## **Esporádicas**

- Presentaciones de libros:
  - En Enero se presentó el libro de poemas Vuelta al mundo en 72 poemas. En Abril se presentó la revista conmemorativa del vigésimo aniversario de la revista Crátera Literaria.
  - Charlas a grupos.
- Han sido varios los colegios y colectivos que se han acercado a que les hablemos de comercio justo y de consumo responsable.

## **CAMPAÑAS**

### ○ **CAMPAÑA MADERA JUSTA.**

La Campaña Madera Justa nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales que promueve la organización internacional de comercio justo WFTO, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC.

El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

En el año 2011, Azacán decide conformarse socio autonómico de la Campaña y como tal, representa a Madera Justa en Castilla y León. Asumiendo así el compromiso de impulsar la campaña en este ámbito territorial a través de diversas líneas de actuación (charlas, ferias, convocatorias, acciones de calle, venta de productos con certificación FSC... o cualquier otra actividad que sea de interés común y ayude a promover la campaña y los valores que de ella se desprenden).

Nuestros objetivos generales son concienciar a la sociedad castellano y leonesa en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC y generar prácticas de consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos de la Comunidad.

Las actividades del año 2017 se han centrado en el seguimiento de las actividades propuestas desde la cabecera de campaña.

### ○ **CAMPAÑA ROPA LIMPIA.**

Hemos retomado el cauce de colaboración con la Campaña Ropa Limpia. Estamos haciéndonos eco de los contenidos de la campaña a través de las redes sociales y trabajando sus contenidos.

## **CENTRO DE RECURSOS**

Éste sigue siendo uno de los espacios pendientes de poner en marcha, ya que el enorme trabajo que ha exigido el local, no nos lo han permitido. De momento está apartado.

## **COMUNICACIÓN**

Dentro de la comisión de comunicación se ha realizado las siguientes actividades, orientadas a diferentes necesidades de Azacán:

- Tienda: hemos seguido comunicando las novedades en productos.
- Redes sociales: siguen siendo uno de nuestros principales ejes de comunicación, con muy buen resultado de participación y acogida. A través de facebook, sobre todo, difundimos novedades, actividades, noticias, etc.
- Nueva web. Se hace la primera estructura de la web, de momento vive y es dinámica.
- Local: Otro de los proyectos es el desarrollo de la comunicación dentro del local, para mejorar el conocimiento de los clientes de lo que es Azacán y de las actividades que realiza. Se está trabajando en la creación de carteles informativos sobre las áreas de comercio justo, de consumo responsable, de productos de cercanía, etc. así como de otros más específicos sobre los productores que están detrás de algunos de los productos que se venden en el local.

## **COOPERACIÓN LOCAL**

En estos programas se ha contado con la ayuda de Caja Círculo, Fundación Bancaria y Fundación Bancaria Ibercaja. Nos han dotado con 2000 euros para su realización.



## **APOYO ESCOLAR.**

Durante el año 2018 el apoyo escolar ha seguido con el trabajo continuo. El Colegio Cervantes no continuó con la actividad pero el Colegio Pablo Picasso ha prácticamente duplicado el número de peques asistentes. Hemos llegado a un total de 24 niños y niñas, algunos comenzando desde el inicio del curso y otros que se fueron incorporando a lo largo del año.

Se ha continuado también el trabajo con apoyo en educación infantil. Ha sido satisfactorio ver el reconocimiento tanto por parte de los niños como de la comunidad educativa de la tarea realizada en los colegios a lo largo del año. Hemos trabajado con infancia de varias

nacionalidades diferentes, abordando las dificultades de idioma, de comprensión, así como otras áreas que nos demandaban tanto los alumnos como los profesores.

Durante el curso 2018 han sido 18 las personas voluntarias que han estado participando de forma activa en este área, que se ha llevado a cabo gracias al trabajo desprendido de los mismos y el cariño que ponen en los niños.

### **MUJER.**

Se trata de trabajar para la inclusión de las mujeres inmigrantes de nuestro entorno inmediato. El curso 2018 han sido cuatro mujeres las que han pasado por aquí: todas marroquíes. Con poca estabilidad, eso sí. Es agradable ver cómo van dando sus primeros pasos con el idioma.

## **ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA**

### **ENERGÉTICA**

Durante 2018 hemos hecho el cambio de Som Energia a Energetica. Es el mismo perro con otro collar, pero Energética es más local y cercana.

### **PROYECTO FIARE**

Seguimos apoyando el proyecto FIARE en la medida en la que el proyecto nos lo permite.

### **ASESORÍA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS.**

Hay asociaciones y ONG's que por el buen saber hacer, los conocimientos y el personal formado en nuestra asociación nos han pedido asesoría fiscal, laboral y contable a cambio de una remuneración. Se continúa como actividad de la asociación que nos permita obtener unos fondos económicos que añadir al presupuesto.

## **VOLUNTARIADO**

Desde que Azacan echó a andar siempre hemos contado con la colaboración y el apoyo de personas voluntarias que han participado en las actividades y proyectos que hemos ido desarrollando, ampliando el campo de actuación de la asociación, aportando sus ideas y sensibilidades. Creemos en el voluntariado como instrumento para construir un mundo más justo y solidario, concienciando a la sociedad para así transformar la realidad inhumanos de muchos seres humanos.

En la actualidad contamos con 60 personas voluntarias que realizan una tarea continua o puntual, de las cuales en torno a 15 han comenzado su labor durante el año 2018. Las áreas en las que participan son las siguientes:

- Apoyo en tienda de comercio justo y producto ecológico
- Equipo de comunicación
- Equipo de sensibilización y actividades socioculturales
- Apoyo escolar para alumnos inmigrantes en colegios del barrio.
- Mujer inmigrante.
- Apoyo en tareas administrativas

- Equipo de libros, tanto clasificando los libros para el envío, como ocupándose de la librería física o por internet, o reparando libros en nuestro “Hospital del libro”..
- Equipo de mantenimiento.
- Equipo de ropa.
- Equipo de financiación
- Representación en plataformas y redes.

Para la coordinación del trabajo de cada área, ya que en muchos casos los voluntarios hacen el mismo trabajo en diferentes tiempos, tenemos reuniones periódicas para evaluar y mejorar la tarea que se viene haciendo.

Así mismo durante todo el año pasado, el voluntariado de Azacán ha participado en mercadillos y ferias solidarios, semanas culturales y solidarias en Colegios, ha participado activamente en el mantenimiento de la sede de la asociación y en las actividades de consolidación del local.

Queremos continuar en la misma línea que hasta ahora, que el voluntario sea en Azacán protagonista de la transformación y mejora de nuestro mundo, el que tenemos muy cerca a veces y el que está más lejos otras, planteamos crear más espacios en los que poder crear grupo y compartir experiencia y vida en este 2019.

## **PARTICIPACIÓN EN COORDINADORAS Y REDES**

Como en años anteriores se ha continuado con una **presencia activa en la Coordinadora de ONGDs de Castilla y León**, UT de Valladolid, responsabilizándonos de las siguientes actividades:

- ❖ Participación activa en la **Comisión de Comercio Justo**. Lo más destacado de las actuaciones de la misma ha sido:
  - Día del Comercio Justo.
  - Jornada formativa sobre consumo responsable.
  - Obtención del Reconocimiento de Valladolid, Ciudad por El Comercio Justo.

Se participa también en la Plataforma de Voluntariado de Valladolid.

## **ORGANIZACIÓN INTERNA**

### **JUNTA DIRECTIVA**

**Presidente:** Jesús Gómez Pérez

**Vicepresidente:** Rosa Casares de la Fuente

**Secretaria:** Esther Rodríguez Pérez

**Tesorero:** Eduardo Gómez Pérez

**Vocales:** Manuel Temprano García  
Cristina Llorente Herrero  
Mariana Landaeta Centeno  
Ángeles Suárez Calvo

### **COMISIONES**

## **SENSIBILIZACIÓN**

Esta comisión representa especialmente el espíritu de la asociación. La Sensibilización y educación para el desarrollo son uno de los pilares fundamentales que nos van a permitir mover nuestra sociedad y con ella, quitar unas cuantas de las barreras que impiden vivir dignamente a miles de millones de personas en el mundo.

Las actividades de sensibilización en el local de la asociación son uno de los ejes que permitirá una mayor incidencia en nuestro entorno cercano. Se ha iniciado también la planificación de la campaña Consumo Responsable para una ciudad habitable.

Hay muchas ideas y nuevos rumbos que irán fructificando a lo largo de años posteriores. Se consiguió afianzar un núcleo de gente que trabaja con ilusión en este área.

## **COMUNICACIÓN.**

Se consigue afianzar el grupo de comunicación, como otro de los pilares básicos de la asociación, ya que las asociaciones estamos para comunicar valores, actividades, etc. El trabajo ha estado muy centrado en la comunicación en redes sociales y en la comunicación en tienda.

## **VOLUNTARIADO**

El voluntariado es uno de nuestros pilares fundamentales. Este año hemos tenido menos incorporaciones pero con una continuidad mayor y más estables. Esperamos poder seguir consolidando un grupo estable de voluntariado y mejorar en aquellas áreas en las que estamos cojos. El plan de voluntariado de la asociación se demuestra eficiente como el resto de años, con una gestión eficiente por parte de los responsables.

## **COOPERACIÓN LOCAL.**

El ámbito de cooperación se ha mantenido en este último curso. El apoyo escolar se ha ido manteniendo con la comisión de voluntarios que hacen esta labor en los cuatro centros del barrio. El grupo se ha ido reuniendo periódicamente así como una reunión de planificación y otra de evaluación al final del curso escolar. Este año el grupo se ha visto reforzado con muchas y muy buenas incorporaciones hasta llegar

## **COMISIÓN DE TIENDA Y MERCADILLOS**

En el año 2018 seguimos contando con la imprescindible colaboración de los voluntarios de tienda, colaboración más que necesaria para la correcta organización de la misma.

El gran objetivo ha sido consolidar la tienda de comercio justo y ecológico.

## **ACTIVIDADES LÚDICAS.**

Durante el año 2018, se ha cortado la tónica ya tradicional de actividades en la asociación para centrarnos en la puesta en marcha del nuevo local.

Como hacemos siempre recordamos cuáles son los objetivos por lo que realizamos estas actividades:

- ◆ Que poco a poco la gente vaya conociendo lo que es Azacán y sus objetivos como ONG.
- ◆ Que nos concienciamos con la situación de los países con los que trabajamos, conociendo su realidad para así poder favorecerlas tanto culturalmente como económicamente para mejorar sus condiciones de vida.

## **MANTENIMIENTO.**

La gente que se ocupa de todo el tema del mantenimiento el año pasado ha echado



humo. Mucho trabajo de acondicionamiento del local, del mobiliario necesario. Y lo más complicado, hacerlo sin emplear unos fondos que no tenemos. Nos descubrimos con nuestros manitas.

### **ADMINISTRACIÓN.**

Vamos afianzando la idea de tener voluntarios que vayan apoyando las labores de administración. Durante 2018 han sido varias las personas que han colaborado, sin lograr la estabilidad del equipo.

### **FINANCIACIÓN.**

Comisión que se crea en 2016. Dando sus primeros pasos con gran energía.

Se centra sus actividades en varias líneas:

- Información y mantenimiento de las personas asociadas de Azacán.
- Actividades de recaudación de fondos, organización de actividades imaginativas y distintas.
- Se ha empezado en el ámbito de cenas temáticas periódicas, con variopinto resultado.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD', is written on a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD', is written on a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD', is written on a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD' with a flourish above it, set against a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD' with a flourish above it, set against a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD' with a flourish above it, set against a light gray rectangular background.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD' with a flourish above it, enclosed in a light gray rectangular box.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ESD' with a flourish above it, set against a light gray rectangular background.